

## CHECKLISTE

# GESTALTUNG UNTERNEHMENSLOGO

---

:: Passen Schriftart, Form und Farben zum angestrebten Unternehmensimage?

---

:: Grenzt sich das Logo ausreichend vom Wettbewerb ab?

---

:: Hat das Logo Ähnlichkeit mit dem Auftritt branchenfremder Unternehmen?

---

:: Lassen sich die Farben ohne Probleme in die Systeme aller Medien (Druck, Bürokommunikation, Architektur, etc.) übertragen?

---

:: Wirkt das Logo auch einfarbig (z. B. vollschwarz) noch attraktiv?

---

:: Lässt sich das Logo ohne Qualitätsverlust vergrößern bzw. verkleinern? Ist ein verkleinertes Logo auch über größere Distanz noch zweifelsfrei zu erkennen?

---

:: Lässt sich das Logo für die Beschriftung von Werbemitteln und Fahrzeugen, für Bandenwerbung und alle anderen unternehmenstypischen Verwendungen einsetzen?

---